

Leistungsbeschreibung

Definition unternehmensspezifischer Organisationsstrukturen

- Integration von Vision und Strategie in den operativen Geschäftsprozess
- Definition einer hierarchischen Organisationsstruktur für jedes Unternehmen mit Bezug auf Geschäftseinheiten, Abteilungen, Mitarbeiter

Perspektiven

- Unterstützung der vier klassischen Perspektiven zur Realisierung strategischer Ziele: Finanzperspektive, Kundenperspektive, Prozessperspektive, Potentialperspektive
- Beliebige Erweiterung der Anzahl der Perspektiven
- Zuordnung zu den jeweiligen strategischen Zielen, Messgrößen, Kennzahlen, Zielwerten und Maßnahmen

Warngrenzen/Ampelfarben

- Ampelfarben und Web-Grafiken zur Veranschaulichung des aktuellen Status der Zielerreichung
- Ampelsignale zur Anzeige des Handlungsbedarfs und zur Maßnahmeneinleitung
- Trendpfeile zur Darstellung der Entwicklung der Zielerreichung gegenüber der Vorperiode

Definition und Dokumentation strategischer Ziele

- Definition der individuellen strategischen Ziele als Basis der Balanced Scorecard
- Verknüpfung der strategischen Einzelziele mit der Unternehmensstrategie
- Zuordnung zu den Perspektiven und Organisationseinheiten
- Detaillierte Beschreibung der Ziele zur Information der am Balanced-Scorecard-Prozess beteiligten Mitarbeiter

Strategisch relevante Ursache-/Wirkungszusammenhänge

- Ursache-Wirkungs-Matrix zur übersichtlichen Darstellung der Interdependenzen
- Horizontaler und vertikaler Drilldown zur Verfolgung von Ursachen und Auswirkungen auf andere strategische Ziele

Definition der Messgrößen

- Messgrößenbestimmung zur Überprüfung der Zielerreichung
- Qualitative (Zufriedenheitsindex) und quantitative (Verkaufszahlen, Anzahl Beschwerden) Kenngrößen können definiert werden
- Individuelle Definition und Zuordnung der Messgrößen zu strategischen Zielen innerhalb der Perspektiven und Organisationseinheiten

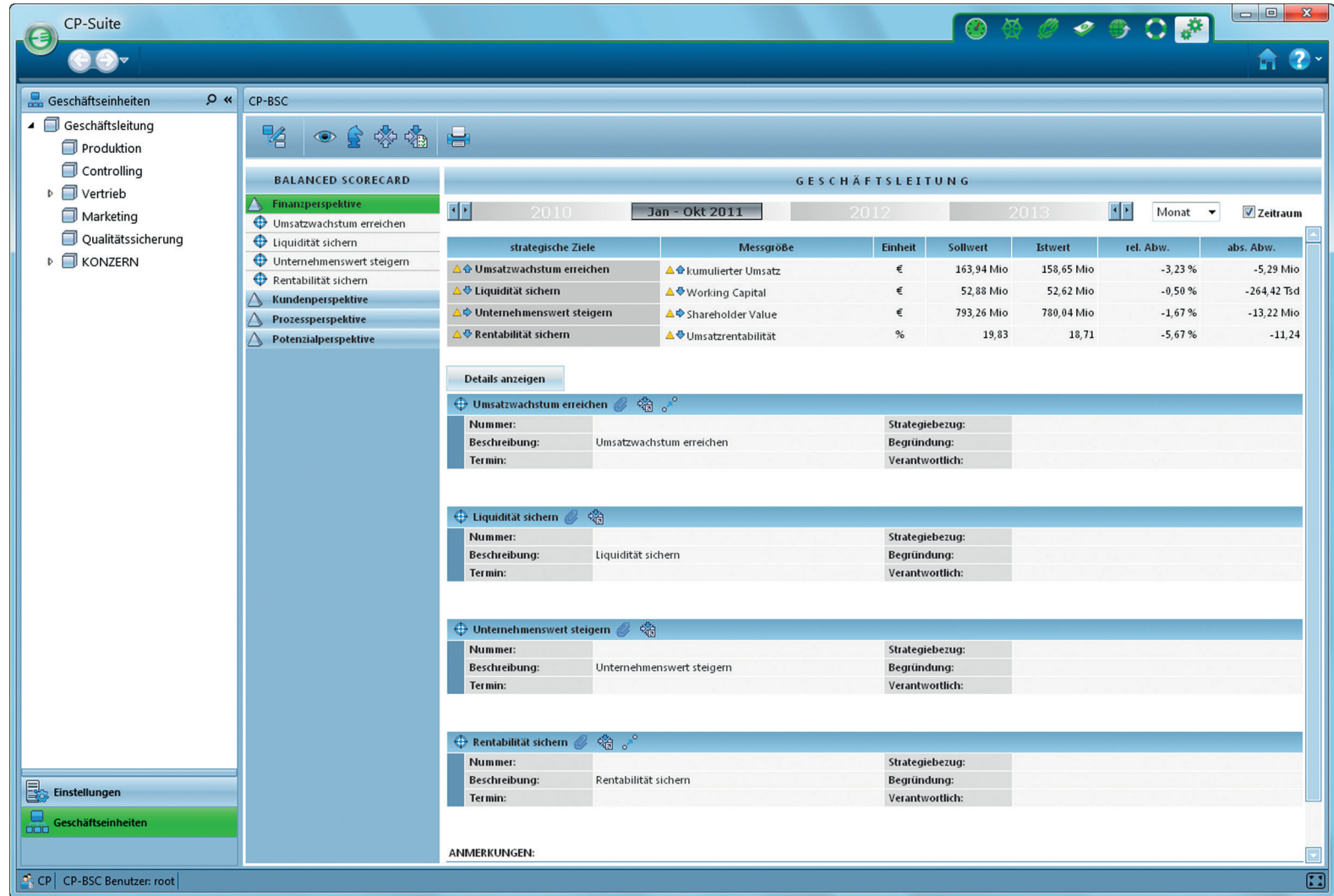
Maßnahmen und strategische Aktionen

- Konkrete Maßnahmen, Projekte oder Initiativen zur Erreichung der strategischen Ziele des Unternehmens können festgelegt und überprüft werden (z.B. Kundenfragebogen, Telefoninterviews o.ä.)

CP-BSC ist ein Modul der Corporate Planning Suite.

Im Überblick

- Verbindung strategischer Ziele, Messgrößen und Maßnahmen zu einem ganzheitlichen System
- Integration in das gesamte Controlling durch Verbindung mit operativem Controlling
- Überwachung und Steuerung strategischer und finanzieller Erfolgsfaktoren
- Instrument der modernen Unternehmenssteuerung
- Transparenz in unternehmens-internen Prozessen und Motivationssteigerung der Mitarbeiter



The screenshot displays the CP-Suite software interface for a Balanced Scorecard (BSC) for 'GESCHÄFTSLEITUNG'. The interface includes a navigation pane on the left with categories like 'Geschäftsleitung', 'Produktion', 'Controlling', 'Vertrieb', 'Marketing', 'Qualitätssicherung', and 'KONZERN'. The main area shows a table of strategic goals and key figures for the period 'Jan - Okt 2011'.

BALANCED SCORECARD		GESCHÄFTSLEITUNG					
		2010	Jan - Okt 2011	2012	2013		
strategische Ziele	Messgröße	Einheit	Sollwert	Istwert	rel. Abw.	abs. Abw.	
▲ Umsatzwachstum erreichen	▲ kumulierter Umsatz	€	163,94 Mio	158,65 Mio	-3,23 %	-5,29 Mio	
▲ Liquidität sichern	▲ Working Capital	€	52,88 Mio	52,62 Mio	-0,50 %	-264,42 Tsd	
▲ Unternehmenswert steigern	▲ Shareholder Value	€	793,26 Mio	780,04 Mio	-1,67 %	-13,22 Mio	
▲ Rentabilität sichern	▲ Umsatzrentabilität	%	19,83	18,71	-5,67 %	-11,24	

Below the table, there are sections for 'Details anzeigen' and 'ANMERKUNGEN:'. Each goal entry has a corresponding detail view with fields for 'Strategiebezug', 'Begründung', and 'Verantwortlich'.