

Business-Unit-Planung als

Schlüssel im Performance Management



Themen: Reporting, Integrierte Finanzplanung, Konsolidierung

Branche: Lebensmittel (FMCG)

Umsatz: 178 Mio. Euro

Mitarbeiter: 843

Anwender: 30

Vorsysteme: SAP

Projektdauer: 20 Monate

Umsetzung: CP Corporate Planning AG



"Die im DataWarehouse angesiedelte Segment-Lösung ist ideal für unser Business-Unit-Reporting, welches losgelöst von der Legalstruktur ist. Mit der Anbindung an die DataFactory können wir hier Zusatzbuchungen ohne den Umweg über SAP setzen."

Stefan Mantler, Head of Group Controlling, Julius Meinl Coffee GmbH

Drei Fragen an Stefan Mantler

Wie war die Ausgangssituation?

Wir hatten im Großteil der Gruppe SAP, dennoch erfolgte das Reporting ausschließlich über Excel, von wo aus die Daten in ein Reporting-Tool geladen wurden. Das war bei stetig wachsenden Datenmengen immer weniger zuverlässig zu handhaben. Deshalb wollten wir ein Reporting-Tool mit Direktverbindung zu SAP, mit dem man auch planen und konsolidieren kann. Überzeugt haben uns bei der Corporate Planning Lösung die Konsolidierungs- sowie die Planungsfunktion.

Was sind für Sie die Highlights?

Wir haben nun trotz komplexer Intercompany-Beziehungen ein Business-Unit-Reporting, das unabhängig von der Legalstruktur ist. Wir haben zum Beispiel in Österreich ein Zentrallager, das eine Gruppenfunktion hat, wollen aber auch die reine Österreich-Performance messen. Das geht mit der Segment-Lösung. Die Trennung der verschiedenen Segmente geschieht direkt im DataWarehouse. Die Anbindung an die DataFactory ist ein weiteres, viel genutztes Highlight.

Was sind Ihre Lessons Learned?

Unsere Konzeptphase hätte ausgiebiger sein können. Sie war mit drei Monaten fast zu kurz. Außerdem wäre es besser gewesen, das Projekt in kleineren Teilschritten zu verwirklichen. Nur mit einem Land zu starten und die anderen nachzuziehen, anstatt das komplette Projekt direkt bei allen Gesellschaften in 21 Ländern auszurollen. Oder erst mit der Planung zu beginnen und im nächsten Schritt die Konsolidierung nachzuziehen. Dann zeigen sich auch schneller Erfolge.

Über die Julius Meinl Coffee GmbH

Das 1862 gegründete österreichische Traditionsunternehmen ist ein führendes Kaffeeunternehmen in Österreich, Italien, Zentral- und Osteuropa und bietet neben Kaffee auch Tee und Marmeladen an. Julius Meinl ist in mehr als 54 Ländern aktiv.

Sie wollen mehr Details?

Schreiben Sie uns doch einfach!
Wir freuen uns auf Ihre Mail:
kontakt@cp.ag



Natural Business Intelligence.

CP Corporate Planning AG

Grosse Elbstrasse 27 · 22767 Hamburg, Germany · Tel. +49 40 431333-0 · Fax +49 40 431333-33
info@corporate-planning.com · www.corporate-planning.com

Corporate
Planning 